

# REGOLAMENTO della COMUNICAZIONE

## Oggetto e finalità

La comunicazione è un'attività strategica per Coalizione Civica per Bologna. Ha lo scopo di far conoscere le attività, le iniziative e le proposte politiche dell'Associazione, nonché di allargare e promuovere la rete di contatti e relazioni esterne ed interne ad essa. Una comunicazione trasparente garantisce la partecipazione della cittadinanza, delle iscritte e degli iscritti.

## Organizzazione

La comunicazione si avvale di tutti i canali disponibili (tradizionali e web) per trasmettere e ricevere informazioni.

Come da Statuto, la comunicazione è gestita da un gruppo funzionale specifico composto da tutte le persone che si rendano disponibili ed è coordinato da un referente, o da una referente nominata dal coordinamento.

Il referente, in sinergia con il gruppo, elabora un piano di lavoro annuale in forma scritta, da sottoporre al Coordinamento, nel quale vengono esplicitati obiettivi, strategie e finalità in coerenza con il presente regolamento e con lo Statuto.

## Contenuti

Il gruppo comunicazione si occuperà di produrre, trasmettere e ricevere contenuti in forma scritta, audio, video o grafica. In accordo con i valori dello Statuto non è ammesso che vengano veicolati attraverso i canali dell'Associazione:

- contenuti discriminatori, offensivi o contrari ai principi ed ai valori antifascisti, antisessisti e antirazzisti;
- contenuti che possano mettere a repentaglio l'integrità dei dati e la sicurezza delle persone coinvolte nelle attività dell'Associazione.

Il gruppo comunicazione si riserva di chiedere la rimozione di contenuti vietati ai rispettivi autori o diffusori nonché di rimuoverli direttamente. All'atto della cancellazione dei post o dei commenti viene contestualmente inviato un messaggio privato all'utente dove si spiegano le motivazioni della cancellazione. In casi dubbi la decisione viene demandata al Coordinamento.

In caso di reiterata violazione della policy dell'Associazione, il referente comunicazione proporrà alla Commissione di Garanzia e, fino alla sua costituzione, al Coordinamento, l'interdizione dei trasgressori dai canali di comunicazione.

## Gestione dei canali informativi

I profili per la gestione dei canali informativi (account) sono di proprietà dell'Associazione, come le loro credenziali d'accesso. Il/la referente e il gruppo comunicazione ricevono tutte le informazioni utili per la gestione dei canali informativi dell'Associazione.

I canali informativi dell'Associazione sono:

1. Sito: [www.coalizionecivica.it](http://www.coalizionecivica.it)
2. Canali social: Facebook (<https://www.facebook.com/coalizionecivicabologna>),  
Twitter ([https://twitter.com/coalizione\\_bo](https://twitter.com/coalizione_bo)),  
Youtube (<https://www.youtube.com/channel/UCRFOxAhckRFXUGtSG59ERwg>)
3. Messaggistica istantanea: Telegram (<https://t.me/coalizionecivica>)
4. Newsletter: Mailchimp (<https://mailchi.mp/coalizionecivica>)

Il gruppo comunicazione potrà valutare e proporre l'apertura di altri canali di comunicazione.

## Periodi elettorali

Se candidati/e ad elezioni o primarie di Coalizione Civica per Bologna, il/la referente ed i singoli componenti del gruppo comunicazione sono sospesi dai loro compiti durante tutta la durata delle operazioni elettorali, ciò al fine di garantire equidistanza nei confronti dei candidati e delle candidate impegnati nella competizione. A quanto sopra si può derogare per decisione votata all'unanimità da parte della Commissione Elettorale e, nelle more del suo insediamento, dalla decisione unanime dei Co-Presidenti dell'Assemblea. Il Coordinamento, su proposta del gruppo, procede immediatamente alla sostituzione del referente decaduto. Nelle more della sostituzione e comunque limitatamente al solo periodo elettorale, garanti del corretto funzionamento del gruppo sarà la Presidenza dell'Assemblea.

## Trattamento dei dati personali

I titolari del trattamento dei dati personali raccolti, detenuti e usati dall'Associazione per finalità istituzionali sono congiuntamente i Co-presidenti dell'Associazione. I Co-presidenti delegano al trattamento i referenti dei gruppi previsti dallo Statuto, ciascuno per lo svolgimento delle attività di propria competenza. E' compito del gruppo comunicazione tramite il suo referente mettere a disposizione gli strumenti comunicativi attraverso i quali questi dati verranno utilizzati nonché vigilare sul corretto utilizzo e lo stato di efficienza e sicurezza degli stessi nel rispetto della normativa vigente.

Tutte le comunicazioni di Coalizione Civica per Bologna, sia rivolte ai propri iscritti e iscritte che rivolte all'esterno, si ispirano al **MANIFESTO DELLA COMUNICAZIONE NON OSTILE**  
<http://paroleostili.com/manifesto/>

### 1. Virtuale è reale

Dico o scrivo in rete solo cose che ho il coraggio di dire di persona.

### 2. Si è ciò che si comunica.

Le parole che scelgo raccontano la persona che sono: mi rappresentano.

### 3. Le parole danno forma al pensiero.

Mi prendo tutto il tempo necessario a esprimere al meglio quel che penso.

### 4. Prima di parlare bisogna ascoltare.

Nessuno ha sempre ragione, neanche io. Ascolto con onestà e apertura.

### 5. Le parole sono un ponte.

Scelgo le parole per comprendere, farmi capire, avvicinarmi agli altri.

### 6. Le parole hanno conseguenze.

So che ogni mia parola può avere conseguenze, piccole o grandi.

### 7. Condividere è una responsabilità.

Condivido testi e immagini solo dopo averli letti, valutati, compresi.

### 8. Le idee si possono discutere.

Le persone si devono rispettare.

Non trasformo chi sostiene opinioni che non condivido in un nemico da annientare.

### 9. Gli insulti non sono argomenti

Non accetto insulti e aggressività, nemmeno a favore della mia tesi.

### 10. Anche il silenzio comunica.

Quando la scelta migliore è tacere, taccio.